

### **Pressemitteilung**

#### **„Wo wir sind, bist Du sicher!“**

Stellen Sie sich vor, Sie sind wieder sechs, acht oder zehn Jahre alt und auf dem Weg zu Schule. Mit einem Schulranzen auf dem Rücken und den Nachbarskindern geht es ohne Mama oder Papa alleine los. Die ersten Schritte in die Selbstständigkeit – mit neuen Freiheiten, aber auch Ängsten: Da steht eine Gruppe „ganz Großer“ an der Ecke und man traut sich nicht vorbei. Oder man wird von einem Erwachsenen auf der Straße angesprochen und bekommt plötzlich Angst. Weglaufen – klar, aber wohin? An belebte Orte, die Schutz bieten, wo Menschen sind, die helfen können: Geschäfte auf dem Weg zur Schule oder in die Stadt.

Im Erwachsenenalter vergessen wir oft, wie es ist, die Welt aus der Sicht eines Kindes zu erleben. Helfen – eine Selbstverständlichkeit, denken viele Erwachsene, aber Kinder können das eben nicht wissen. Damit Kinder diese Bereitschaft auch sehen können, rief die Stiftung Hänsel + Gretel das Projekt NOTINSEL ins Leben – gemeinnützige Partner in ganz Deutschland setzen das Projekt bei sich vor Ort um. Ausgewählte Geschäfte kennzeichnen ihre Eingangstür mit dem deutschlandweit einheitlichen Aufkleber als Anlaufstelle für Kinder in Bedrängnis. Die Bürgerstiftung Siegen brachte das Projekt 2007 in die Region. Über 100 Partner machen mit; egal ob Bäcker, Metzger oder Optiker, Apotheke oder die Sparkasse! Zivile Courage ist bereits vorhanden und wird sichtbar mit dem NOTINSEL-Aufkleber und dem Signal: „Wo wir sind, bist Du sicher“.

Um die Erfahrungen der NOTINSEL-Partner zu sammeln und auszuwerten, werden diese regelmäßig interviewt. Persönlich besuchte nun u.a. Rolf Hagelauer, Vorstandsmitglied und Projektverantwortlicher der Bürgerstiftung Siegen eine Kinder-NOTINSEL in Kaan, bzw. Markus Wacker, Inhaber von „decke wand boden Wohnfachmarkt“. Hierbei entstand im August 2022 folgendes Gespräch:

„Herr Wacker, Sie sind seit 2019 NOTINSEL-Partner. Haben Sie selbst Kinder?“

„Ja, zwei im schulpflichtigen Alter – Grundschule und weiterführende Schule! Daher ist mir das ja so wichtig...“

„Wie sind Sie das auf das Projekt NOTINSEL aufmerksam geworden?“

„Ich bin im Internet darauf gestoßen.“ (Anmerkung: [www.notinsel.de](http://www.notinsel.de))



„Wie erkennen die Kinder Ihr Geschäft als NOTINSEL?“

„An der Tür gut sichtbar habe ich einen NOTINSEL-Aufkleber angebracht.“

(Voraussetzungen: ebenerdig, der Zugang in den regulären Öffnungszeiten jederzeit möglich)

„Liegt Ihr Ladenlokal in der Nähe von einer Schule?“

„Ja, in unmittelbarer Umgebung befindet sich eine Schule und ein Kindergarten und viele Kinder laufen auf dem Weg nach Hause oder zum Bus an meinem Geschäft vorbei.“

„Haben sich Kinder schon oft an Sie gewandt?“

„Ja regelmäßig! Zwei bis drei Mal im Monat helfe ich weiter.“

„Warum kommen die Kinder in Ihre NOTINSEL?“

„Manchmal ist es der nötige Toilettengang oder die Mama muss angerufen werden, weil die Busfahrkarte verloren oder der Bus verpasst wurde.“

„Was können wir noch verbessern?“

„Es wissen immer noch zu wenige davon. Ich habe meinen Kindern den Aufkleber gezeigt und sie kannten das Projekt nicht! Ich wünsche mir mehr Aufmerksamkeit für dieses wichtige Projekt und regelmäßige Infos an Schulen und Kindergärten bzw. an andere Einzelhändler, Apotheken usw.!“

„Warum machen Sie als Einzelhändler mit?“

„Ich möchte als Einzelhändler etwas in die Region zurückgeben! Außerdem Mitzumachen kostet nichts - außer Menschlichkeit und Courage!“

(Denn das Projekt wird finanziell von der Bürgerstiftung Siegen unterstützt und die Kosten werden nicht an den Einzelhändler/die Institution weitergegeben.)

„Warum sollten andere auch mitmachen?“

„Das Projekt ist toll. Zudem sind Kinder unsere Zukunft!“

Vielen Dank für das Interview!

Möchten auch Sie bei der Kinder-NOTINSEL mitmachen? Dann wenden Sie sich an die  
Bürgerstiftung Siegen, Oranienstraße 9, 57072 Siegen, 0271/596-5622 bzw.  
[info@buergerstiftung-siegen.de](mailto:info@buergerstiftung-siegen.de)